

Antonio Gnassi

Via Davide Winspeare, 65
I – 80125 Napoli

188 Queenstown Road
UK - SW8 3NR London

Telefono: +39 081 5935137
Cellulare: +39 347 5822285
antonio.gnassi@gmail.com

Telefono: +44 20 72078927
Cellulare: +44 771 0062149

- Dati Personali**
- Stato Civile: Celibe
 - Nazionalità: Italiana
 - Luogo di Nascita: Napoli
 - Data di Nascita: 14 settembre 1962

- Formazione Scolastica**
- 1994 – 1997**
- Middlesex University, Londra (GB)
- BSC in “Information Technology and Business Information System”.

Lingue Straniere **INGLESE: Ottima conoscenza scritta e parlata.**

Understanding		Speaking		Written
Listening	Reading	Oral Interaction	Speaking Skills	Writing Skills
C2	C2	C2	C2	C1

PORTOGHESE: Conoscenza di base scritta e parlata.

Understanding		Speaking		Written
Listening	Reading	Oral Interaction	Speaking Skills	Writing Skills
B2	B2	A2	A2	A1

Profilo personale

Le esperienze professionali fin qui avute, mi hanno insegnato ad affrontare ogni situazione in modo positivo, costruttivo e con diplomazia, sviluppando nel contempo una spiccata attitudine al lavoro di gruppo e alla collaborazione interpersonale.

Ho acquisito negli anni ottime capacità di adattamento ambientale e sociale con spirito di iniziativa e senso di responsabilità. Ho gestito e gestisco gruppi di collaboratori provenienti da differenti ambienti culturali, esperienze professionali, lingue, etnie e nazionalità, con capacità di motivarne la vivacità di ingegno e di partecipazione rendendoli in grado quindi di lavorare in ambiente competitivo e con scadenze stringenti.

Esperienze professionali
Docenze
Universitarie

Ottobre 1997 ad oggi
Middlesex University, Londra (GB)

- **Docente corsi universitari** in “*Impact of IT on Society*” (secondo anno in Informatica) e in “*Computer Networks*” (primo anno in Ingegneria Informatica).
Dal 2001 in contratto part-time.

Giugno 2011 ad oggi

Università di Siena

- Docente - Master in Comunicazione d'Impresa, Università degli Studi di Siena.

Argomenti e cicli di lezioni:

- *“Strategie di ingaggio 2.0. Comunicare l'impresa, Social Media Strategies e Article Marketing. Strategie e metodologie”;*
- *“Olympic Marketing. Il Marketing dei 5 Cerchi - Emozioni che diventano scienza... o il contrario?”;*
- *“Verso il 3.0 – SEO e SMO. Nuovi Linguaggi e Strategie di Comunicazione. Social Media Strategies e Article Marketing, la comunicazione non sarà più la stessa”;*
- *“Strategie e tecniche per il posizionamento dell'impresa: SEM, Landing Pages, lancio nuovi prodotti, servizi o attività”.*

Case Studies:

- *“Comunicare i Giochi Olimpici, prima durante e dopo. London2012: come comunicano gli stakeholders, i valori e la legacy. Cosa significa e come comunicare le Olimpiadi nell'era Web 2.0”;*
- *”Carta Viva Web, comunicare l'innovazione con il Web 2.0”.*

**Pubblicazioni
scientifiche**

Geographical Education, the Journal of the Australian Geography Teachers' Association (AGTA). Melbourne, AU, September 2021

- *Geographical Education. The legacy work.*

Teece, B.L., Metternicht G., Gnassi, A., Belfiore O., Vuolo F. .

Geographical Education, the Journal of the Australian Geography Teachers' Association (AGTA). Melbourne, AU, April 2021

- *Authentic learning activities can help bridge the gap between school and university*

Teece, B.L., Metternicht G., Gnassi, A.

“Search Engine Optimization (SEO)”, in Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.

Leadership

Luglio 2021 ad oggi

FISU, International University Sport Federation – Losanne, Svizzera

- Advisor & Coordinator for the LOC Lucerne2021 Winter University Games

DESCRIZIONE

Stretta relazione con il dipartimento Media & Communication di FISU. Responsabile del settore Media & Broadcasting dei Giochi Invernali Lucerne2021. Progettazione e coordinamento di progetti di comunicazione mirati e campagne integrate secondo necessità. Responsabile del coordinamento tra FISU Media & Communication, OC, LOC e Host Broadcaster. Coadiuvante, contribuisco e partecipo alla pianificazione e alla consegna delle operazioni di comunicazione e media in relazione a tutti gli altri eventi accessori.

Marzo 2019 – maggio 2020

IFEL Campania - ARU2019 Agenzia Regionale Università 2019 – Regione Campania

- Director of Media, Digital & Broadcast

Direzione e membro del Comitato Organizzatore

DESCRIZIONE

Sviluppare e implementare la strategia di posizionamento e comunicazione esterna dell'Universiade Napoli 2019, in modo funzionale agli obiettivi dati e mettendo a valore l'importante capacità di produzione di contenuti di Napoli 2019 e della FISU. Sviluppare e implementare direttamente la strategia digital di Napoli 2019 in modo coerente con il Piano di Comunicazione di Napoli 2019 e in linea con le indicazioni della FISU. Responsabilità diretta sulle aree di: relazioni con i media (tradizionali e nuovi, nazionali ed internazionali), con gli Ambassador e i con i testimonial; promozione dello Sport Universitario a livello globale e gestione del brand; produzione di contenuti e materiali di comunicazione istituzionale e a supporto delle altre aree funzionali dell'Organizzazione; sulle Opening Ceremony e Closing Ceremony.

Tra gli obiettivi primari il significativo incremento del consenso e l'adesione della cittadinanza regionale e nazionale ai valori dello Sport Universitario, contribuendo così alla crescita del numero di spettatori, media representatives interessati all'evento, sponsor, stakeholder, attivisti e volontari. Intenso raccordo con il Commissario Straordinario, con il Coordinatore Generale con i responsabili Sport Operations, delle diverse aree funzionali dell'Organizzazione e in particolare con i direttori delle attività di Workforce, Planning and C4, Venues Infrastructures, Marketing, Sponsorship, Technology and Accreditation, Institutional-Protocol and Ceremonies, Games Services, Security Integrazion, Brand Identity & Look, Delegation, Transportation, Ticketing and Institutional Press Office.

PRINCIPALI TERMINI DI RIFERIMENTO

- Definizione e implementazione di una strategia di comunicazione basata sui contenuti e coerente con gli obiettivi di posizionamento;
- Definizione del Piano Editoriale;
- Strategia e coordinamento della distribuzione diritti televisivi delle Opening Ceremony e Closing Ceremony, dei Giochi e degli Eventi correlati. Vendita biglietti e mobilitazione dell'Organizzazione;
- Rapporto diretto con RAI e con tutti i canali televisivi mondiali per il broadcast dei Giochi;
- Strategia e coordinamento delle attività MBS, Media and Broadcasting Services;
- Definizione e implementazione diretta di una specifica strategia digital, in grado di orientare modalità di presenza e interazione nella rete in modo coerente agli obiettivi dati;
- Programmazione, coordinamento e supervisione delle attività e della produzione di strumenti di comunicazione;
- Indirizzo e supervisione dei collaboratori assegnati;
- Indirizzo e supervisione della formazione dei collaboratori;
- Gestione del budget di competenza;
- Promozione del brand di Napoli 2019 in modo coerente a quanto richiesto dal C.O. e dalla FISU;
- Prevenzione e gestione delle crisi di comunicazione;
- Sviluppo e mantenimento di relazioni e partnership strategiche (influencer, centri media, Ambassadors, testimonial, responsabili comunicazione delle principali testate, agenzie fotografiche e reti televisive nazionali ed internazionali, istituzioni);
- Raccordo con gli omologhi delle passate e future edizioni dei Giochi;
- Coordinamento del flusso di informazioni provenienti dai Paesi partecipanti ai Giochi con particolare attenzione alle attività sportive, agli atleti e alle culture di ogni Paese;
- Supervisione della strategia di comunicazione orientata: al coinvolgimento dei Volontari; a valorizzare la Legacy di Napoli 2019; a comunicare il ritorno in termini turistico/commerciali dei Giochi; a comunicare tutte le attività post-Giochi.

PRINCIPALI REQUISITI E COMPETENZE

- Esperienza pluriennale in ruoli di direzione di attività di comunicazione;

- Esperienza pluriennale in eventi internazionali multisport;
- Esperienza pluriennale di coordinamento e gestione di relazioni con media representatives nazionali ed internazionali e con Broadcasters;
- Esperienza pluriennale nel giornalismo;
- Ottima conoscenza del web, dei social media e delle nuove tecnologie applicate alla comunicazione;
- Comprovata capacità manageriale;
- Orientamento al risultato e problem solving;
- Madrelingua italiana e ottima conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta;
- Ottima conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta;
- Ottima conoscenza del Marketing Olimpico e del Marketing Sportivo.

Gennaio 2019 – marzo 2019

IFEL Campania - ARU2019 Agenzia Regionale Universiadi 2019 – Regione Campania

▪ **Head of Media & Broadcasting Services**

Manager

Assicura il supporto alla pianificazione, consegna e gestione dei servizi Media e Broadcasting. Assicura il supporto alla pianificazione integrata delle sedi del Main Press Center (MPC) e dell'International Broadcast Centre (IBC) (strutture medio-grandi dove vengono distribuiti spazi di lavoro consoni ai media ed alle emittenti nazionali ed internazionali come ad esempio: media workroom, press tribune, stand, zone fotografi e televisioni, mixed zone, sale conferenza stampa, radiodiffusione e distribuzione di informazioni e risultati). Affianca la Direzione dell'Area Marketing e comunicazione nel coinvolgere, forma e gestisce il team della coordinazione Media & Broadcasting Services anche attraverso un rapporto diretto con fornitori di servizi media. Si interfaccia con i titolari dei servizi di Host Broadcasting (emittente appaltante).

PROFILO

Comprovata esperienza in uno o più ruoli in ambito Media & Broadcasting Services di livello medio/alto per uno o più eventi sportivi, preferibilmente multi-sport e di rilevanza internazionale; esperienza comprovata di gestione, leadership, negoziazione e budgeting; esperienza di lavoro diretto con emittenti radio-televisive, stampa e fotografi; ottima conoscenza degli eventi sportivi e dell'industria degli eventi. Profonde elazioni pregresse in qualità di ufficio stampa, pubbliche relazioni, comunicazione e relazioni media. Pregressa esperienza operativa a contatto con unità audio/televisive nazionali ed internazionali durante eventi sportivi ed abilità nel problem-solving operativo. Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese. Titolo di studi universitario e post-universitario, esperto in comunicazione e nuovi linguaggi, profonda conoscenza dei linguaggi in ambito giornalistico e ottima relazione con i media nazionali ed internazionali. Eccellenti capacità comunicative, di team building, interpersonali ed organizzative; forti capacità amministrative; buon senso, tatto e diplomazia; capacità di motivare gli altri; disposto a lavorare per lunghe ore sotto pressione; con capacità di gestire più progetti complessi contemporaneamente; disposto e capace ad adattarsi al cambiamento rapidamente; capacità di lavorare e gestire un team.

**Project
Leadership e
Consulenze
IT/Web**

Giugno 2020 ad oggi

VEM Group s.r.l.

▪ **Co-Fondatore**

Start-up agency per la creazione e gestione degli eventi sportivi internazionali, entertainment partnership e eventi. VEM Group gestisce la produzione di eventi dalla concezione strategica fino al completamento coprendo una vasta gamma di attività che richiedono una comunicazione chiara, eccellenti capacità organizzative e attenzione ai dettagli. Logistica e produzione, risposte integrate, servizi di engineering e progettazione. VEM Group crea e gestisce totalmente la comunicazione degli eventi con una profonda conoscenza del Media, Digital e del Broadcasting. Alta specializzazione nella creazione e gestione di contenuti strategici multimediali e interattivi con l'obiettivo di offrire servizi di comunicazione in varie aree di prodotto, fornendo risposte integrate e interattive per soddisfare le richieste dei clienti e del mercato.

Settembre 2019 ad oggi

**EUROPEAN COMMISSION - Research Executive Agency - Space Research
COpernicus Applications and services for Low impact agriculture in Australia -
Research and Innovation action
NUMBER — 870518 — COALA**

COALA H2020– ARIESPACE s.r.l. , Napoli

- **Direttore della Comunicazione, Responsabile e coordinatore SEO e SMO per il Progetto di ricerca finanziato dal programma della Ue Horizon 2020 per sviluppare un servizio di informazione per l'irrigazione e gestione dei nutrienti per i sistemi agricoli australiani basato su Copernicus.**

Strategie di Comunicazione e Marketing e Responsabile dell'Ufficio Stampa e delle operatività per attività di comunicazione in merito alle tematiche del progetto con totale coordinamento dei Partner e Stakeholders europei e australiani.

Gennaio 2019 ad oggi

DesignItaly.com

- **Co-Fondatore**

Start-up innovativa nel settore dell'e-commerce e del Digital Export di prodotti di Italian Design multicategoria.

DesignItaly.com è:

- una piattaforma e-commerce dedicata al Made in Italy di prodotti di design di lusso, esclusivi e ricercati, orientata all'export e alla promozione nel mondo del tessuto produttivo d'eccellenza italiano;
- un digital marketplace, multiseller e multicategoria che ricerca, seleziona, conosce e promuove. Mette in contatto i digital buyer di fascia alta di tutto il mondo, con selezionati produttori italiani di oggetti di design;
- un facilitatore e acceleratore in grado di offrire un servizio chiavi in mano e a impatto zero, per permettere anche a piccoli artigiani o giovani designer di vendere online con un servizio end-to-end dal marketing alle spedizioni;
- un aggregatore, per connettere e sviluppare una community di valore, creare sinergie, dare vita a progetti, mettere in contatto le idee con chi le può realizzare e favorire la nascita di nuove opportunità.

Settembre 2017 ad oggi

Associazione Oblio Digitale, Napoli

- **Co-Fondatore**

Componente del Team di Professionisti (Avvocati ed Ingegneri) specializzato in materie di GDPR, privacy, delisting, whistleblowing, diritto all'oblio e data hetics.

Gennaio 2017 – febbraio 2019

Bye Bye Silos - Communication in the Omnichannel Era, Roma

- **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione digitale.**

Gestione e coordinamento attività dell'ufficio stampa. Strategie e operatività per attività di Web Marketing, SEO e SMO, Article Marketing e Comunicazione Digitale.

Agosto 2015 ad oggi

Centro Polidiagnostico SALUS, Napoli

- **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione**

Ufficio stampa, strategie e operatività per attività di Web Marketing, SEO e SMO, Article Marketing e Comunicazione. Formazione del personale e consulenza.

Gennaio 2015 ad oggi

Lektà, Siena

- **Associate Partner.**

Formazione e consulenza ad imprese ed istituzioni. Uso strategico dei modelli, delle pratiche e dei linguaggi della comunicazione digitale. Strategie e tecniche di

posizionamento. SEO, SMO, SEM, SMM al servizio delle imprese.

Gennaio 2018 – febbraio 2019

Five Elements Yoga

- **Consulente esterno ufficio stampa SEO e SMO per le strategie attivate sul sito Web istituzionale e sui canali social.**

Gestione e coordinamento attività dell'ufficio stampa. Strategie e operatività per attività di Web Marketing, SEO e SMO, Article Marketing e Comunicazione.

Gennaio 2017 – gennaio 2018

I Balzini Società Agricola sas – Barberino Val d'Elsa, Firenze

- **Consulente esterno ufficio stampa SEO e SMO per le strategie attivate sul sito Web istituzionale e sui canali social.**

Gestione e coordinamento attività dell'ufficio stampa. Strategie e operatività per attività di Web Marketing, SEO e SMO, Article Marketing e Comunicazione.

Ottobre 2013 – settembre 2015

Enjoy Siena – Siena

- **Ideatore, responsabile, coordinatore e Social Media Strategist di “Enjoy Siena”, la social media strategy volta a promuovere e valorizzare la destinazione turistica Siena.**

Il progetto “Enjoy Siena” ha come obiettivo quello di comunicare Siena e la memorabilità dell'esperienza. “Enjoy Siena” prevede strategie editoriali, di Web Marketing, di Social Media e comunicazione digitale per la promozione della città in ambito turistico. Il progetto prende forma grazie ad una convenzione stipulata dal Comune di Siena con il Master in Comunicazione d'impresa del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università degli studi di Siena.

Settembre 2011 – dicembre 2019

Compass – Gruppo Mediobanca, Milano

- **Consulente esterno SEO, SEM e SMO per le strategie attivate sui siti istituzionali e satellite.**

Strategie e operatività per attività di Web Marketing, SEO e SMO, Article Marketing e Comunicazione.

Gennaio 2014 ad oggi

IRRISAT IRRIMET– ARIESPACE s.r.l. , Napoli

- **Consulente esperto e responsabile Comunicazione, SEO e SMO per il progetto “Piano Regionale di Consulenza all'Irrigazione” della Regione Campania. Programma di Sviluppo Rurale PSR Campania**

Ufficio Stampa, strategie e operatività per attività di comunicazione in merito alle tematiche del progetto e delle tematiche relative all'irrigazione assistita via satellite. Consulente Web Marketing, SEO e SMO, Article Marketing e Comunicazione.

Marzo 2013 – dicembre 2017

Associazione Europa2020, Napoli - Bruxelles

- **Responsabile della linea editoriale on-line del portale AssociazioneEuropa.eu e delle sue declinazioni off-line. Direttore SEO, SEM e SMO e delle strategie di ingaggio sui social networks.**

Gennaio 2012 – luglio 2012

My Private Villas – Londra, GB

- **Consulente SEO, SEM e SMO al portale turistico di Rentals per ville esclusive nel mondo. Strategie e-commerce ed e-booking.**

Strategie e operatività per attività di Web Marketing, Article Marketing e Comunicazione.

Febbraio 2010 – ad oggi

Donatella Cinelli Colombini, Siena

- **Social Media Strategist – Consulente Comunicazione New Media e Press Office / Article marketing. Consulente esperto SEO, SEM, SMO e SMM.**

Strategie e operatività per attività di Marketing e Comunicazione. Brunello di Montalcino e

attività di Tourism Management.

Settembre 2009 – ad oggi

I Sapori di Corbara, Corbara, (Salerno)

- **Capo Ufficio Stampa - Social Media Strategist – Responsabile Comunicazione istituzionale e New Media. Direzione attività SEO, SEM, SMO e SMM.**

Responsabile delle strategie e operatività per attività di Comunicazione, Marketing, Web Marketing e Social Media Marketing Comunicazione.

Responsabile attività B2B per la vendita verso i canali di distribuzione internazionali.

Settembre 2008 – maggio 2015

Associazione di Volontariato Peepul. Associazione ONLUS. Napoli

- **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione.**

Comunicazione delle attività associative legate alla disabilità, all'integrazione dei disabili nella società, al recupero di giovani detenuti in comunità, ad immigrati e a soggetti difficilmente integrati.

Dicembre 2010 – maggio 2011

The Blog TV. Value Behind Community, SpA, Roma

Consulente esterno Social Media Strategist - SEO, SEM, SMO, Article Marketing, Web Marketing e Social Media Marketing Strategy.

Consulente esperto.

Rimodulazione delle SEO practices; Coordinamento e determinazione linee guida delle Social Media Strategies con il Community Manager. Formazione: Article Marketing, Web writing. Piani di Business Development.

**Sport
Stampa e
Comunicazione**

Settembre 2018

FIVB Volleyball Men's World Championship Italy 2018 – COL Torino

- **Press Operation Services.**

Responsabile Sala Stampa e Media Centre. Il team del Press Centre fornisce con altissimi standard qualitativi servizi ed assistenza ai suoi Clients, stampa nazionale ed internazionale, emittenti accreditate e fotografi. Tra i compiti assegnati ai membri del team vi sono la gestione della mixed zone e della press conference room. Tutte le attività del Press Operations Team sono state compiute in massima sicurezza con professionalità ed entusiasmo sebbene spesso la stringente operatività riservasse momenti di pressione fronteggiati egregiamente.

Agosto 2018

Dublin 2018 - Para Swimming Allianz European Championships | Dublino, Repubblica d'Irlanda

- **Communications and Broadcast - Media Services.**
- **Press Officer - National and International Press, Photographers and All Broadcaster. Rights Holders and Non Rights Holders.**

Team coordinator Press Office, Mixed Zone and Press Tribune. Servizi ed assistenza alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi.

Luglio 2018

Müller Anniversary Games 2018 | IAAF Diamond League | London Stadium | Queen Elizabeth Olympic Park | British Athletics

- **Press Operation and Media Services.**

Press officer. Tasks principali: servizi ed assistenza alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi. Team coordinator Press Office, Mixed Zone and Press Tribune.

PyeongChang2018 - XXIII Giochi Olimpici invernali e XII Giochi Paralimpici invernali. Corea del Sud

Collaborazione l'Ufficio Stampa. Creazione contenuti Social e Newsletter.

Agosto 2017

IAAF World Championship | London Stadium | Queen Elizabeth Olympic Park | UK

- **Press Operation Services.**

Press Officer - National and International Press, Photographers and All Broadcaster Rights Holders and Non Rights Holders. Team coordinator Press Office, Mixed Zone and Press Tribune. Servizi ed assistenza alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi.

Luglio 2017

Müller Anniversary Games 2017 | IAAF Diamond League | London Stadium | Queen Elizabeth Olympic Park | British Athletics

- **Press Operation Services.**

Press officer. Tasks principali: servizi ed assistenza alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi. Team coordinator Press Office, Mixed Zone and Press Tribune.

Settembre 2015 – settembre 2016

Rio 2016 Olympic and Paralympic Games – Rio de Janeiro, Brasile

- **Press Officer Team Leader. Opening and Closing Ceremony. Volleyball e Sitting Volleyball.**

Servizi ed assistenza con altissimi standard qualitativi alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi; organizzazione e gestione della mixed zone e delle interviste nel dopogara e della conferenza stampa. Gestione del personale, in un environment sotto pressione, accompagnato da modi cordiali e amichevoli e da ottime capacità di comunicazione in ambiente multietnico e con una mentalità orientata al problem solving.

Ottobre 2015

EuroVolley2015 2015 - CEV Volleyball European Championship - Men Final Round,

- **Press Operation Services.**

Press officer. Tasks principali: servizi ed assistenza alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi. Responsabile della gestione dei social media da Milano ed analisi del sentiment. **Ho coordinato il lavoro dei fotografi ufficiali ed elaborato template e testi, teasing e report, inoltre durante le gare ho gestito il tweet-up raggiungendo così 1.1 milioni di visualizzazioni organiche su Twitter con oltre il 93% di ingaggi.**

Settembre 2015

London Legacy Volleyball Cup, Copper Box, Olympic Park, London

- **Press Operation Services.**

Press officer. Tasks principali: redazione di comunicati stampa e match report, realizzazione di interviste, gestione dei social network e analisi del sentiment; servizi ed assistenza alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi; organizzazione e gestione della mixed zone e delle interviste nel dopogara e della conferenza stampa.

Luglio 2015

Sainsbury's Anniversary Games - UK Athletics, Diamond League, London

- **Press Operation Services.**

Press officer. Tasks principali: servizi ed assistenza alla stampa nazionale ed internazionale, ad emittenti accreditate e fotografi; gestione della mixed zone e della press conference room. Inoltre pubblicazione ed interazione sui social media ed analisi del sentiment.

Ottobre 2014 – agosto 2014

FIVB Volleyball Women's World Championship Italy 2014 – COL Milano

- **Volontario. Press Operation Services.**

Il team del Press Centre fornisce con altissimi standard qualitativi servizi ed assistenza ai suoi Clients, stampa nazionale ed internazionale, emittenti accreditate e fotografi. Tra i compiti assegnati ai membri del team vi sono la gestione della mixed zone e della press conference room. Tutte le attività del Press Operations Team sono state compiute in massima sicurezza con professionalità ed entusiasmo sebbene spesso la stringente

operatività riservasse momenti di pressione fronteggiati egregiamente.

**Sport
Team Leadership**

Giugno 2014 – agosto 2014

Glasgow2014 Commonwealth Games – Glasgow, GB

▪ **Team Leader Clyde Sider. Press Operation Services.**

Abbiamo fornito servizi con standard di classe mondiale al Main Press Centre, al Villaggio degli atleti e a tutti i siti di gara per la stampa nazionale ed internazionale, per fotografi e per le emittenti accreditate al fine di coprire i Giochi del Commonwealth. L'assistenza del Press Operations Team è atta a facilitare interviste e a fornire le migliori opportunità possibili per ottenere le immagini degli atleti e dei Giochi.

L'attività di Press Operations Team è focalizzata nel fornire assistenza e servizi ai suoi Clients in un ambiente professionale ed entusiasta ma allo stesso tempo con operatività stringente e sotto pressione.

Press Operations Team ha giocato un ruolo fondamentale nel portare le storie e le immagini dei Giochi del Commonwealth al mondo.

Tra i servizi offerti vi sono: a) l'assistenza all'ottenimento di interviste nelle mixed zones o nelle sale conferenze; b) il monitoraggio, l'assistenza e la gestione delle Press Tribune e delle postazioni fotografiche intorno al field of play; c) la pubblicazione e la distribuzione dei risultati e le informazioni ufficiali nei Media Centre e Press Tribune.

Marzo 2011 – settembre 2012

London2012 Olympic and Paralympic Games - LOCOG – Londra, GB

▪ **Team Leader Games Maker. IF Services and Communication. Volleyball e Sitting Volleyball.**

Obiettivi:

Pianificazione, organizzazione, coordinamento e gestione dei servizi diretti alle Federazioni Internazionali durante i Giochi. Capacità ed esperienza nella gestione del personale, in un environment sotto pressione, accompagnate da modi cordiali e amichevoli e da ottime capacità di comunicazione con una mentalità orientata al problem solving.

Capacità:

Disinvoltura, spigliatezza e sicurezza nell'agire con alta professionalità in un ambiente multirazziale, multiculturale e multilingue.

Tasks:

a) Assicurare che durante i Giochi tutte le aree funzionali riservate alle Federazioni Internazionali siano coordinate secondo altissimi standard con altissima priorità riservata alla privacy e alla sicurezza.

b) Servire come punto focale per le richieste dei Clients durante Giochi e gestire le loro esigenze e ogni aspetto correlato con sensibilità e riservatezza.

c) Rispondere puntualmente e positivamente a qualsiasi domanda provenga dai Clients durante il corso dei Giochi.

d) Gestione del Centro di Riferimento per tutti i delegati internazionali, per gli arbitri, per la Famiglia Olimpica e per i media internazionali.

e) Attività di comunicazione con i media inerenti ai Paesi partecipanti ai XXX Giochi Olimpici.

f) Rendere straordinaria l'esperienza dei Giochi ai Client Group attraverso una pianificazione accurata ed integrata.

Dicembre 2007 –ottobre 2008

▪ **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione** dei Campionati Mondiali di KickBoxing 2008.

**Riconoscimenti,
nomine,
specializzazioni e
qualifiche**

Novembre 2019

**Ordine dei Giornalisti, Associazione della Stampa Campania Valle del Sarno,
Consiglio dell'Ordine dei Giornalisti della Campania, Movimento Unitario
Giornalisti – Premio Giornalistico “Mimmo Castellano” 2019**

Riconoscimento ufficiale per la “Comunicazione Digitale 2019”.

Luglio 2019

CORECOM – AGCOM. Comitato Regionale per le Comunicazioni e Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Encomio per professionalità e spirito di grande collaborazione istituzionale dimostrate durante la XXX Summer Universiade Napoli 2019

Luglio 2019

FISU - International University Sport Federation

Riconoscimento ufficiale per l'organizzazione della XXX Summer Universiade Napoli 2019.

Aprile 2019

USSI – Unione Stampa Sportiva Italiana

I Grandi Eventi. Il racconto dello Sport. Testimonianze, analisi, scenari.

Riconoscimento ufficiale per l'organizzazione della XXX Summer Universiade Napoli 2019 e per aver diffuso lo spirito di Legacy attraverso le attività di comunicazione.

Dicembre 2016

Ambasciata della Repubblica Federale del Brasile

Menzione speciale di Sua Eccellenza l'Ambasciatore della Repubblica Federale del Brasile in Roma per il contributo a favore della comunicazione e dei media fornito con impegno e passione durante i Giochi Olimpici e Paralimpici Rio2016.

Novembre 2016

FMSI – Federazione Medico Sportiva Italiana

Riconoscimento ufficiale per l'impegno nella comunicazione dello Sport Paralimpico.

Gennaio 2014 ad oggi

Master in Comunicazione d'Impresa. Università degli Studi di Siena

Membro del Consiglio Direttivo del Master in Comunicazione d'Impresa.

Dicembre 2013 – dicembre 2016

Associazione Europa2020

Vicepresidente

Agosto 2005 ad oggi

Unione Europea – DG Information society and Media, unit E6 eContent and Safer Internet, Bruxelles (BE)

- Esperto, valutatore e analista nel programma europeo “*eContentplus programme and Safer Internet plus Programme*”.

**Appartenenza a
gruppi /
associazioni**

ISoBL - The international Society of Business Leaders, New York, USA – Membro, dal 2020

Associazione culturale “La Via della Bellezza”. Napoli, Italia – Membro, dal 2014

Ordine dei Giornalisti. Italia – dal 2000

Middlesex University Alumni Association. London, UK – Membro, dal 1996

The Chartered Institute of Journalists. London, UK – Membro, 1995

Volleyball England, Loughborough, UK – Membro, 1994

Partecipazione a convegni

18 aprile 2019

International Sports Press Association (Aips) e dell'Unione Stampa Sportiva Italiana (Ussi), Napoli - Italy

Coadiutore – “Universiade 2019 – Lo sport tra racconto, analisi, tradizione, scenari”.

5 aprile 2019

Seminario "Sport, giornalismo, comunicazione" "Une grande réunion. Comunicazione ed eventi sportivi" – Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli - Italy

- **Relatore – “Comunicare i Grandi Eventi Multisport a livello Globale. Come comunicare le Universiadi Napoli 2019”.** Strategie e metodologie. Audience, stakeholders e protagonisti. Dal Broadcasting ai Social Network. Nuovi paradigmi di comunicazione.

Settembre 2018

Convegno internazionale - Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli - Italy

- **Relatore – “Sport e turismo nella città contemporanea a partire dalle Universiadi 2019”.** Analisi e riflessione complessiva sugli eventi sportivi intesi come dispositivi di modernizzazione, rigenerazione urbana e sviluppo socio-economico e culturale soprattutto in relazione ai fenomeni turistici e a ciò che rimane alla città e al territorio.

Marzo 2017

Paralimpiadi e nuove frontiere. Giornata di Medicina dello Sport – ESP Elena, Napoli - Italy

- **Moderatore – “Medicina e nuove tecnologie nello sport paralimpico”.**

Ottobre 2016

Paralimpiadi, gli italiani dopo Rio2016. Convegno di Medicina dello Sport – A.O.U. Federico II, Napoli - Italy

- **Relatore – “Comunicare le Paralimpiadi. Valori e Legacy”.**

Novembre 2015

wine2wine 2015. Forum sul Business del Vino - Verona - Italy

- **Relatore – “Comunicazione digitale e Web marketing per l'enoturismo. Strategie, strumenti e nuove tecnologie”.**

Febbraio 2012

IWINETC 2012. International Wine Tourism Conference 2012 - Perugia - Italy

- **Relatore – “STRADE DEL VINO ONLINE. Reviewing strengths and weaknesses with an eye to the future for the wine tourism in Italy”.**

Settembre 2011

Premio Web Italia

- **Relatore – “Nuovi paradigmi e nuove professioni. Impatto nel mondo del lavoro e nuovi orizzonti nella formazione”.**
- **Relatore – “Le esperienze delle nuove imprese, crowdsourcing, geolocalizzazione e m-commerce. Criticità e opportunità”.**

Docenze/Master post universitari

16 ottobre 2009, Salerno

ASL Salerno – Centro Studi Areté - “La comunicazione e la qualità dei rapporti tra l'organizzazione sanitaria ed i cittadini”

- **Relatore, - “Nuovi paradigmi nella comunicazione. Gli uffici stampa e il Web 2.0”.**

Febbraio 2018 – giugno 2018

Regione Campania e Università degli Studi di Salerno

- **Docente esperto in “Strategie di Web Marketing e Comunicazione dei Nuovi Media”**

al corso di Formazione mista Universitaria e Professionale in **“Attività formativa tecnico superiore cuoco per la ristorazione, la valorizzazione della tradizione enogastronomica, dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche ed etniche”**. Gestiti da **“In Tavola S.p.A.”** – C.U. 157 CUP B26J16001060006 D.G.R. n. 262 del 7/6/2016 – D.D. n. 5 del 08/07/2016 e D.D. n. 297 del 02/09/2016 - D.D. n. 307 del 14/09/2016.

Rivolto a imprenditori del settore della Ristorazione, il corso fornisce la conoscenza dei fondamenti di Marketing e propone una fotografia attenta del mondo della Ristorazione e delle nuove strategie di Marketing e Comunicazione applicate nel settore grazie alle nuove tecnologie. A fine corso i discenti acquisiscono competenze tali da: gestire la creazione di un sito Web e di un blog; capacità di gestire politiche **SEO e SEM** e redigere comunicati stampa e di pubblicarli nei News Network al fine di affiancare le strategie di Article Marketing.

Novembre 2015

Comune di Radda in Chianti- Osservatorio Turistico di Destinazione

- **Docente esperto in “Aspetti della promozione digitale e l’uso dei social network nell’offerta turistica”** al corso di Formazione Professionale in Destination Management.

Rivolto a neolaureati ed imprenditori del settore del Turismo, il corso fornisce la conoscenza dei fondamenti di Marketing e Comunicazione Digitale. Social Media Strategy, SEO, SMO e Article Marketing sono le competenze acquisite dai discenti.

Marzo 2014 – aprile 2014

Regione Campania

- **Docente esperto in “Strategie di Web Marketing e Comunicazione dei Nuovi Media”** al corso di Formazione Professionale in Destination Management. Titolo dei corsi: **“Azioni nel campo della formazione professionale e dell’informazione. Strategie di Web Marketing nell’era 2.0, Comunicazione, Press Office Virtuale e Article Marketing per lo sviluppo del territorio e la gestione dell’accoglienza”**. Gestiti da **“In Tavola S.p.A.”** – PSR Campania 2007-2013 mis 331 DGR 126 30/01/2009 Programma Annualità 2008 – DRD n. 90/10.

Rivolto a imprenditori del settore del Turismo, il corso fornisce la conoscenza dei fondamenti di Marketing e propone una fotografia attenta del mercato del Turismo e delle nuove strategie di Marketing e Comunicazione applicate nel settore grazie alle nuove tecnologie. A fine corso i discenti hanno acquisito competenze tali da: gestire la creazione di un sito Web e di un blog; saper gestire politiche SEO e redigere comunicati stampa e di pubblicarli nei News Network al fine di affiancare le strategie di Article Marketing.

Settembre 2013

Istituto Nazionale Tumori "Fondazione Pascale" e Università del Sannio

- **Docente - Master in Comunicazione in Ambito Sanitario, Istituto Nazionale Tumori "Fondazione Pascale" e Università degli Studi del Sannio. “Comunicare in sanità con il Web 2.0. Strategie e metodologie di ingaggio 2.0, Social Media Strategies e Article Marketing.”**

Maggio 2010 – luglio 2010

Accademia della Moda e del Costume di Siena

- **Docente esperto in “Strategie di Web Marketing”** al corso accreditato dalla Regione Toscana in: **“Fashion Marketing nell’era Web 2.0, Nuove frontiere dell’imprenditoria della Moda”**.

Rivolto a neolaureati e imprenditori del settore della moda, il corso fornisce la conoscenza dei fondamenti di Marketing e propone una fotografia attenta del mercato del fashion e delle nuove strategie di Marketing applicate nel settore considerate le nuove tecnologie.

Aprile 2010 – luglio 2010

Università degli Studi di Siena e Confcommercio Provinciale di Siena

- **Docente esperto in “Strategie di Web Marketing”** nel Corso di formazione professionale POR FSE OB. CRO 2007-2013 Asse __I_ **“AGGIORNAMENTO E AGGREGAZIONE: LE ALTERNATIVE PER COMPETERE: A.C-ENTRO”** Formazione sede Abbadia S.S. 2010SI0017 cod. prog. (1388) facente parte del piano di intervento

della **FORMAZIONE PROFESSIONALE della Provincia di Siena**, realizzato con il concorso finanziario dell'Unione Europea e della Regione Toscana.

Durante il corso i discenti acquisiscono conoscenze teoriche di Strategie di Web marketing e le applicano su casi relativi alle specifiche competenze professionali e in ultima analisi come lavoro di gruppo per sviluppare un progetto reale legato al CCN di Abbadia S.S..

Novembre 2009

Cosmo Oggi. Testata giornalistica, Napoli

- **Docente** al Corso per Aspiranti giornalisti autorizzato dall'Ordine dei Giornalisti presso la redazione della testata Cosmo Oggi. Titolo della docenza: **“Comunicazione e Giornalismo: Strategie e strumenti nel Web2.0 e considerazioni per il futuro 3.0”**.

Ottobre 2009 – novembre 2009

Università degli Studi di Siena e Confcommercio di Grosseto

- **Docente esperto** in **“Strategie di Web Marketing”** al corso in Destination Management. Titolo del corso: **“Strategie di Web Marketing nell’era 2.0, Comunicazione, Press Office Virtuale e Article Marketing per lo sviluppo del territorio”**.

A fine corso i discenti hanno acquisito competenze tali da redigere comunicati stampa e di pubblicarli nei News Network al fine di affiancare le strategie di Article Marketing.

Giugno 2009

Istituto Sperimentale del Marketing, Roma

- **Docente esperto** in **“Strategie di Web Marketing”** al **Master sull’Automobile ‘Fleet&Mobility’**. Lo sviluppo e l’evoluzione della mobilità automobilistica e delle auto aziendali. Internet e Social Media, un nuovo scenario chiamato Web 2.0.

Maggio 2008

Istituto Sperimentale del Marketing, Roma

- **Docente esperto** in **“Strategie di Web Marketing”** al **Master sull’Automobile ‘Fleet&Mobility’**. Lo sviluppo e l’evoluzione della mobilità automobilistica e delle auto aziendali.

Maggio 2008

Confcommercio di Siena

- **Docente esperto** in **“Strategie di Web Marketing”** al “Progetto Strumenti per lo sviluppo della gestione integrata del Centro Commerciale Naturale di Siena” - codice RT 15412 – matricola SI20070128.

Febbraio 2008

Provincia di Siena, Accademia per il Turismo ‘Palazzo al Piano’.

- **Docente esperto** in **“Strategie di Web Marketing”** al seminario **“Strategie di Web Marketing. Web. 2.0: l’eliminazione dei confini rigidi”** – **“Tecniche di ingaggio per esperienze positive - Blog, Social Networking e Article Marketing”**.

Dicembre 2007

Provincia di Siena, Accademia per il Turismo ‘Palazzo al Piano’.

- **Docente esperto** in **“Strategie di Web Marketing”** al seminario **“Turismo e Marketing. Marketing Turistico: strumenti di ospitalità”** – **“Strategie di Web Marketing: la conoscenza che fa la differenza”**.

Novembre 2007

Confesercenti di Siena

- **Docente esperto** in **“Strategie di Web Marketing”** al corso di formazione professionale

“Il servizio turistico ed il Web Marketing: come gestire l'accoglienza”. Prot.333/02/09
Avviso 1/2003 finanziamento Fonter.

Giugno 2007

Istituto Sperimentale del Marketing, Roma

- **Docente esperto in “Strategie di Web Marketing” al Master sull'Automobile 'Fleet&Mobility'.** Lo sviluppo e l'evoluzione della mobilità automobilistica e delle auto aziendali.

Giugno 2007 – luglio 2007

Confesercenti di Siena

- **Docente esperto in “Strategie di Web Marketing” al corso F.S.E. Ob.3 13581 DESTINATION MANAGEMENT: Turismo congressuale e organizzazione di eventi.** Matricola SI20060239 Mis D1.

Giugno 2002 – luglio 2002

Università degli Studi di Firenze, Dipartimento Scienze della Formazione.

- **Docente esperto in “Strategie di Web Marketing” al corso di laurea di Teoria e tecnica della comunicazione multimediale.**

**Docenze
Scolastiche**

Novembre 2007 – giugno 2008

S.M.S. “Giacinto Diano”, Pozzuoli, Napoli

- **Docente** esperto ai corsi “Informatica ed Internet. Nuove frontiere della comunicazione”. PON annualità 2007/2008.

Novembre 2006 – giugno 2007

I.I.S. “Margherita di Savoia”, Napoli

- **Docente** esperto ai corsi “Sentieri del sentire” e “Musicando nei quartieri”. PON annualità 2006/2007. Misura 3. Azione 3.2 – Cod 09.

**Project
Leadership e
Consulenze
IT/Web**

Luglio 2002 – luglio 2009

Creativitalia Consulting Srl, Napoli – Londra

Consulenza IT, e-business, Web Strategy, Marketing on-line ed e-learning.

Socio fondatore e direttore Marketing e Comunicazione.

Responsabile del Marketing e della Comunicazione aziendale.

Consulenza in merito alle strategie delle Aziende clienti. Pianificazione ed attuazione dei piani di Marketing e Comunicazione delle Aziende Clienti.

Responsabile dell'attuazione delle strategie di Marketing e Comunicazione della piattaforma **iLearn.it**® realizzata in house da Creativitalia Consulting e registrata con copyright internazionale.

Responsabile dei rapporti con la stampa nazionale ed estera con formale autorizzazione fornita da Assostampa.

Responsabile dei piani di comunicazione on-line e off-line e Web2.0 e dei progetti di Article Marketing.

Settembre 2001 – settembre 2004

Middlesex University Professional, Londra (GB) e Napoli

Project Leader. Studio di fattibilità. Analisi del mercato 'educational' orientato alle PeM imprese della Campania che intendono usufruire dei Fondi di Sviluppo erogati dalla UE.

Agosto 2003 - dicembre 2003

MIUR e Università di Firenze

- **Consulente** per l'analisi dello stato dell'arte della piattaforma e-learning di PuntoEdu e **Responsabile** della realizzazione linee guida per la nuova versione della

piattaforma.

Febbraio 2000 - maggio 2001

Delta Forex e Forex Bond. Milano

- **IT Project Leader. Soluzioni Web, Wireless e Handheld** per servizi finanziari di analisi tecnica mercato borsistico. Partner Jumpy.it

Aprile 1999 - dicembre 2001

Lee Valley Centre of Middlesex University. Centro Ricerca Middlesex University, Londra (GB)

- **Ricercatore. Ricerca e Consulenza soluzioni innovative di commercio elettronico (e-commerce)** per le piccole e medie imprese nell'area britannica, francese, tedesca ed italiana.

Gennaio 1997 - dicembre 2000

Sintel UK – Gruppo FINMATICA. Londra (GB)

- **Consulente.** Analisi del funzionamento di Groupware e dell'uso del DSS nel Sistema Bancario britannico e analisi dei financial services in uso nel Sistema Bancario britannico e delle potenzialità offerte dall'e-commerce.

Relativamente al corso di laurea in "Impatto della Tecnologia Informatica sulla Società" ho realizzato progetti di massima in merito al Distance Learning e all'e-commerceB2B eB2B.

Sempre in ambito universitario, ho coordinato l'analisi, la progettazione e la realizzazione di pagine Web a fini didattici e informativi per il Dipartimento di Informatica.

1996 – Aprile 1999

Lee Valley Technopark – Telematics. Centro ricerca di Middlesex University, Londra (GB)

- **Consulente esperto e ricercatore** in progetti informatici legati allo sviluppo in Rete delle piccole e medie imprese.

Aprile 1996 – aprile 1997

Lee Valley Technopark of Middlesex University e Ministero Pubblica Istruzione

- **Consulente esperto** per un progetto di ricerca finalizzata al Distance Learning in Italia.

Settembre 1996

BMW Italia

- **Consulente** per la realizzazione del Sito Web ufficiale di **BMW.IT**. Vincitore miglior sito e-commerce italiano 1996.

Luglio 1995 – giugno 1999

Information and Learning Resources Service (ILRS) – Middlesex University, Londra (GB)

- **Consulente** di Servizi Informatici riservati all'utenza accademica.

In ambito universitario, ho realizzato un progetto sulle applicazioni in X-windows utilizzando Vista-eXceed.

- All'interno dell'intero network universitario, mi è stata affidata la **responsabilità** del 'tailoring' del software per utilizzo a scopi accademici e del test del software di rete.

Ho realizzato documentazione tecnica e di utente relativa al Software ed alle metodologie dell'intera rete accademica.

**Attività editoriale
specialistica, di
settore e di
costume**

Giornalista. Iscritto all'Albo dei Giornalisti di Roma ed al Royal Chartered Institute of Journalists, London, UK – International Press.

Agosto 2015 ad oggi

- **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione** Centro Polidiagnostico SALUS.

Settembre 2014 ad oggi

- **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione** Associazione di Volontariato "La Via della Bellezza" ONLUS.

Settembre 2008 – maggio 2015

- **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione** Associazione di Volontariato Peepul. Associazione ONLUS.

Dicembre 2007 –ottobre 2008

- **Direttore ufficio stampa e responsabile della comunicazione** dei Campionati Mondiali di KickBoxing 2008.

1995 ad oggi

Migliaia di articoli pubblicati, per le seguenti testate:

- **Panorama, Panorama Web, Panorama Next, 'Clic!' e TV Sorrisi e Canzoni** – Mondadori.
 - ✓ Corrispondente dal Regno Unito. Tematiche dedicate alle nuove tecnologie, ad Internet, all'e-commerce ed in generale all'impatto che esse hanno sulla società.
- **Areté**, Rivista specializzata in comunicazione pubblica e sanità. Milano
 - ✓ Redattore esperto in nuove comunicazioni.
- **PC Professional**
 - ✓ Collaboratore.
- **Azienda Banca**, mensile della Edipi.
 - ✓ Corrispondente dal Regno Unito sulle Tecnologie Bancarie.
- **Spectrum Radio International**, Londra (GB)
 - ✓ Redattore per emittente radiofonica multi-etnica che trasmette da Londra in AM.
- **Il Mattino** di Napoli.
 - ✓ Da marzo 2000 corrispondente dal Regno Unito in merito alle tematiche dedicate alle nuove tecnologie, ad Internet, all'e-commerce ed in generale all'impatto che esse hanno sulla società.
- **Web Marketing Tools**.
 - ✓ Da giugno 2000 corrispondente dal Regno Unito in merito alle tematiche relative agli strumenti e alle strategie della New Economy.
- **La Stampa**.
 - ✓ Da giugno 2001 collaboratore in merito alla redazione di recensioni e all'analisi di siti Web ed alle tematiche dedicate alle nuove tecnologie e ad Internet.
- **VNU International – Computer Idea**.
 - ✓ Da giugno 2006 redattore dello spazio news on-line. Responsabile della scaletta degli articoli da pubblicare con particolare attenzione dedicata ad applicazioni di nuove tecnologie, con recensioni di software, sistemi operativi su diversi supporti, recensioni e analisi di siti Web e focus indirizzato a tematiche dedicate alle nuove tecnologie applicate ad Internet.

Sport e Hobby

Osservatore nazionale FIPAV, Federazione Italiana Pallavolo ed Volleyball England e responsabile internazionale della formazione del settore arbitri ed osservatori. Ho introdotto per la prima volta in Italia e nel Regno Unito programmi di formazione in piattaforma e-learning in ambito federale.

Interesse per i problemi legati alla comunicazione sociale. Lettura, Scrittura, Viaggi, Ecologia, Culinaria, Nuoto, Pallanuoto, Vela, Pesca subacquea, Musica.

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, e al loro trasferimento a terzi anche al di fuori della U.E. ai sensi dei D.Lgs. 675/1996 e D.Lgs. 196/2003 e ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Napoli, 22/02/2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antonio Rossi', with a long horizontal flourish extending to the right.

V Dipartimento

Attestazione dell'avvenuta verifica dell'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse

(ai sensi dell'art. 53, comma 14 del d.lgs. 165/2001 come modificato dalla legge 190/2012 e per gli effetti dell'art. 15 del D. Lgs. 33/2013)

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 53 del D.lgs. n. 165/2001, *come modificato dalla legge 190/2012 e per gli effetti del Decreto Lgs. n. 33/2013*, che prevede che il conferimento di ogni incarico sia subordinato all'avvenuta verifica dell'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse;

Vista la dichiarazione circa le attività svolte e gli impegni assunti rese, ai sensi dell'art. 53 comma 14 del d.lgs. n. 165/2001, dal consulente/collaboratore:

ANTONIO GNASSI nato a Napoli il 14 settembre 1962 – C.F. - GNSNTN62P14F839C

Visti gli atti di quest'Ufficio;

Verificato che non sussistono situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 53 del d.lgs. n. 165/2001, *come modificato dalla L. 190/2012 e per gli effetti del Decreto Lgs. n. 33/2013*;

ATTESTA

Ai sensi dell'art. 53 del d.lgs. n. 165/2001, *come modificato dalla L. 190/2012 e per gli effetti del Decreto Lgs. n. 33/2013*

l'avvenuta verifica, in base alle dichiarazioni rese, dell'insussistenza di situazioni anche potenziali, di conflitto di interesse nei confronti dell'affidatario sopra individuato.

La presente attestazione è pubblicata sul sito della trasparenza del Comune di Sorrento e viene, altresì, trasmessa al Responsabile della Trasparenza del Comune di Sorrento.

Sorrento, 30/11/2022

Il Dirigente 



Comune di Sorrento

Città Metropolitana di Napoli

REALIZZAZIONE CAMPAGNA MARKETING PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO SORRENTINO

**MODULO PER DICHIARAZIONE INCOMPATIBILITA'
MEMBRI COMMISSIONE DI GARA**

Il sottoscritto Antonio Gnassi nato a Napoli il 14/09/1962 in qualità di Componente della Commissione incaricata di valutare le offerte pervenute in esito alla procedura “**realizzazione campagna marketing per la promozione del territorio sorrentino**”

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, e s.m.i., consapevole della responsabilità penale cui poter andare incontro in caso di dichiarazione mendace ed edotto delle sanzioni penali di cui all’art. 76 del D.P.R. sopra citato, ai sensi dell’art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.:

- di non aver rivestito cariche di pubblico amministratore nel biennio precedente l’avvio della presente procedura di affidamento;

- di non aver concorso, in qualità di membro di Commissione giudicatrice, all’approvazione di atti dichiarati illegittimi, con dolo o colpa grave accertata in sede giurisdizionale con sentenza non sospesa;

- di non essere a conoscenza, al momento dell’assunzione dell’incarico di Commissario della suddetta gara, della sussistenza di alcuna situazione che ai sensi dell’art. 51 del codice di procedura civile comporti l’obbligo di astensione dalla partecipazione alla Commissione;

- di non essere stato condannato, neppure con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale ai sensi dell’art. 35-bis, comma 1, lett. c) del D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;

- di non essere, pertanto, nelle condizioni di incompatibilità di cui alla Legge Anticorruzione (L. n.190/2012) e al D.Lgs. n. 39/2013 a far parte della Commissione giudicatrice della suddetta procedura e di accettarne l’incarico;

- di impegnarsi, qualora in un momento successivo all’assunzione dell’incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione (o la conoscenza della sussistenza di una situazione) di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia agli altri componenti della Commissione e all’Ente e ad astenersi dalla funzione.

Il Dichiarante



Comune di Sorrento

Città Metropolitana di Napoli

INFORMATIVA AI SENSI DEL CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

(Regolamento UE n.679/2016e normative di armonizzazioni connesse)

I dati sopra riportati sono acquisiti esclusivamente al fine della prevenzione di eventuali conflitti di interesse, e saranno trattati, con modalità anche non automatizzate, solo per tale scopo.

L'interessato ha diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati e la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge.

**DICHIARAZIONE RELATIVA ALLO
SVOLGIMENTO DI INCARICHI O ALLA TITOLARITA' DI CARICHE
IN ENTI DI DIRITTO PRIVATO REGOLATI O FINANZIATI DALLA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE O ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' PROFESSIONALI
AI SENSI DELL'ART. 15 C. 1 LETT. C) DEL D.LGS. 33/2013;
(dichiarazione sostitutiva di notorietà ex art. 47 D.P.R. 445/2000)**

Il/La sottoscritto/a Antonio Gnassi
nato/a a Napoli, in relazione all'incarico di (inserire tipologia e
denominazione dell'incarico) Esperto nel settore comunicazione e marketing che
potrà essere conferito al sottoscritto dal Comune di Sorrento, sotto la propria responsabilità,
consapevole di quanto previsto dall'art. 75 in merito alla decadenza dei benefici acquisiti e
dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in merito alle conseguenze penali in caso di dichiarazioni non
veritiere e falsità negli atti

DICHIARA

1. ai sensi dell'art. 15, comma 1, lettera c) del D.Lgs.33/2013

SEZIONE I – INCARICHI E CARICHE

- di non svolgere incarichi e/o avere titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o
finanziati dalla Pubblica Amministrazione;
- di svolgere i seguenti incarichi e/o avere titolarità di cariche in enti di diritto privato
regolati o finanziati dalla Pubblica Amministrazione:

Soggetto conferente	Descrizione dell'incarico o del rapporto in atto	Data di conferimento	Periodo di svolgimento dell'incarico (data di inizio e fine incarico)	Compenso lordo complessivo previsto	Compenso lordo nell'anno

SEZIONE II – ATTIVITA' PROFESSIONALE

- di non svolgere attività professionale;
- di svolgere la seguente attività professionale (indicare tipologia ed eventuale
denominazione Ente/società/Studio) Doc. Univ. UNISI;

2. e conseguentemente ai sensi dell'art. 1, commi 471, 472 e 473 della legge 27 dicembre 2013, n. 147 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2014)", modificati dall'art. 13 del Decreto Legge 24 aprile 2014, n. 66 vi,
dichiara di:

superare

non superare

in virtù di emolumenti a carico della finanza pubblica, l'importo di € 240.000,00, lordo annuo, equivalente al trattamento economico del Primo Presidente della Corte di Cassazione.

DICHIARA INOLTRE

- di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15, comma 1 del D.Lgs. 33/2013, la presente dichiarazione sarà pubblicata, in caso di conferimento dell'incarico, sul sito web del Comune di Sorrento nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente";
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Comune di Sorrento ogni variazione dei dati forniti nell'ambito della presente dichiarazione.

Data

30/11/2022

firma (per esteso e leggibile)



i Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.

Art. 15. Obblighi di pubblicazione concernenti i titolari di incarichi di collaborazione o consulenza