

**BIANCA TERRACCIANO
CURRICULUM VITAE ET
STUDIORUM**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Bianca
Cognome	Terracciano
Luogo di Nascita	Piano di Sorrento (NA)
Data di nascita	03/12/1985
Cittadinanza	Italiana
Nazionalità	Italiana
Residenza	Via Angelo Cosenza, 6 80062 Meta (NA)
Telefono	081-5322784
Cell	334-9916370
E-Mail	biancateracciano@alice.it
Stato Civile	Nubile
Codice Fiscale	TRRBNC85T43G568Z

POSIZIONE LAVORATIVA:

Docente di Semiotica della Moda e Culture digitali e Social Media presso Sapienza Università di Roma e Università degli studi della Tuscia.

TITOLI DI STUDIO:

Dottorato in Semiotica:

Conseguimento	30 maggio 2013
Scuola/Istituto/Università	Università di Bologna, Istituto Italiano di Scienze Umane
Votazione	Giudizio positivo con l'aggiunta di lode
Argomento:	Semiotica
Titolo della tesi	Dai corpi sociali ai corpi mediali. La moda 1960-2012
Relatori i Proff.	Maria Pia Pozzato, Patrizia Violi

Laurea specialistica:

Anno di conseguimento	2009
Scuola/Istituto/Università	Sapienza Università di Roma – Corso di Laurea Specialistica in

Votazione Comunicazione d'Impresa.
110/110 summa cum laude
Argomento: Semiotica dei consumi
Titolo della tesi Semiotica e comunicazione per l'impresa digitale. L'industria videoludica e Facebook
Relatore il Prof. Isabella Pezzini

Laurea triennale:

Anno di conseguimento 2007
Scuola/Istituto/Università Sapienza, Università di Roma - Corso Triennale in Scienze della Comunicazione pubblica e organizzativa con curriculum Comunicazione d'impresa, marketing e relazioni pubbliche.
Votazione 110/110
Argomento: Semiotica
Titolo della tesi I videogiochi tra Narrazione ed Interattività: Il caso Fatal Frame.
Relatore il Prof. Isabella Pezzini

PARTECIPAZIONI A CONVEGNI, SEMINARI E CONGRESSI:

Settembre 2007: Presentazione della tesi di laurea "I videogiochi tra interattività e narrazione: il caso Fatal Frame" durante la conferenza dell'associazione internazionale degli studi sui giochi digitali "Digra 2007 Situated play", presso l'Università di Tokyo.

Giugno 2009: Organizzazione Convegno "Roma. Luoghi del consumo consumo dei luoghi" – Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Novembre 2009: Presentazione della relazione *L'advergame come attivatore di social conversation: il caso Boppy* durante il convegno "Le reti socievoli. Fare ricerca sul web/nel web sociale" – Università degli studi di Urbino Carlo Bo.

Febbraio 2010: Organizzazione e Relazione sulle passioni del tifoso al Convegno "Come lo Sport spiega il mondo" – Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Ottobre 2010: XXXVIII Congresso annuale Associazione Italiana di Studi Semiotici "La fotografia oggetto teorico e pratica sociale" Roma, 8-10 ottobre 2010.

Parte attiva nell'organizzazione del congresso, rassegna stampa e presentazione della comunicazione dal titolo "Lo Still Life tra arte, consumo e consunzione".

Seminario sull'analisi della città, 11 ottobre, Università Tor Vergata di Roma. Il seminario è stato organizzato da Franciscu Sedda come occasione di incontro/confronto con Ana Claudia Mei Alves de Oliveira sullo studio delle metropoli globali e sulle metodologie di ricerca.

Novembre 2010: I Congresso GESC - Semiotica della Cultura: Analisi e Nuove Prospettive, 17, 18 e 19 novembre 2010, Madrid - Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid; Fundación José Ortega y Gasset.

Approvazione della proposta di abstract "I Corpi della moda come traccia della cultura", mancata partecipazione per motivi personali.

Ottobre 2011: Organizzazione XXXIX Congresso annuale Associazione Italiana di Studi Semiotici "Passioni collettive. Cultura,

politica e società” – 14-16 ottobre, Sorrento. Relazione su Sorrento all'interno della tavola rotonda “Genius Loci, turismo e passioni”.

Giugno 2012: Relazione “The body of Fashion System” al Convegno Internazionale Fashion Tales 2012 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Giugno 2012: Relazione “Bodies and clothes genres: una mappa delle configurazioni discorsive di genere” alla conferenza “POSTFEMINISM? The Culture and Politics of Gender in the Age of Berlusconi”, Bologna.

Novembre 2012: Relazione “Fashion And Body On Web: The Asos Case Study” al CIMODE 2012 – I° Congresso Internacional de Moda e Design, Universidade do Minho, Guimarães, Portogallo.

Maggio 2013: Relazioni “Il Tridente della moda di Roma tra fast fashion e haute couture” e “Il tifo come pratica di riscrittura della città” presso il Convegno internazionale sullo studio della città Roma-San Paolo organizzato da Sapienza Università di Roma in collaborazione con l'ambasciata del Brasile.

Ottobre 2013: “L'intercorporeità mediale condivisa: il Sistema della Moda e i social Network”, XLI Congresso Annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici *Arti del vivere e Semiotica*, Rimini, 5 ottobre 2013.

Ottobre 2014: Relazioni “La grande bellezza italiana. percezioni e rappresentazioni sui social” (con Gabriele Marino) e “La bellezza autentica. Natura animale e sociale”, XLII Congresso Annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici *Tra natura e storia. Naturalismi e costruzioni del reale*, Rimini, 24-26 ottobre 2014.

Novembre 2014: Relazione “Body, Discourse and Practices in the Fashion e-commerce”, *CIMODE 2014 - II° Congresso Internacional de Moda e Design*, Politecnico di Milano, 6 novembre 2014.

Relazione “La grande bellezza italiana secondo gli italiani: percezioni e rappresentazioni sui social”, ICS Rome 2014, *Cultura per costruire Europa. Storytelling: dal Vecchio Continente al Mediterraneo*, Roma, Confindustria, 19 novembre 2014.

Maggio 2015: Relazione “Il sistema della moda contemporaneo”, Conferenza Internazionale *Fashion Through History. Costumes, Symbols, Communication*, Sapienza Università di Roma, 21 maggio.

Workshop “La strada comunica: incontri, narrazioni, visioni workshop”, parte dell'evento conclusivo della Biennale dello spazio pubblico (BISP), Università Roma Tre. (L.go G.B. Marzi 10, ex mattatoio).

Relazione “La moltiplicazione della visione e l'esperienza corporea in FanFootage. I Linkin Park come caso di studio”, Convegno interdisciplinare *Tecnica, multimedialità e nuove forme di narrazione*, Sapienza Università di Roma, Accademia Belgica, Roma 28-29 maggio.

Dicembre 2015: Relazione “Costruire una videopedia attraverso frame di esperienza. Il progetto Wonder”, Convegno interdisciplinare “Forme di vita, utopie, tecnologie. Percorsi di senso tra estetica e semiotica”, Sapienza Università di Roma, 4-5 dicembre.

ATTIVITÀ DIDATTICA:

Dicembre 2016: Relazione “Anime animalier”, con Isabella Pezzini, Convegno internazionale “Zoosemiotica, forme e politiche dell'animalità”, Palermo 1 dicembre.

Dicembre 2007: Lezione sull'analisi semiotica dei videogames all'interno del corso di Semiotica del testo della Prof.ssa Isabella Pezzini, presso Sapienza, Università di Roma.

Dal 2009 a oggi: Attività di tutor didattico presso la cattedra di Semiotica della Facoltà di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, di cui la Prof.ssa Isabella Pezzini è titolare.

Tutorato delle tesi di laurea afferenti all'area di ricerca “Interazioni e narratività nei media digitali e nel sistema moda”.

Organizzazione di eventi accademici e collaborazioni a revisione ed editing dei volumi pubblicati in “Collana di Semiotica” (Roma, Nuova Cultura).

22 Aprile 2010: lezione tenuta al corso di Semiotica dei consumi, facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, incentrata sui *discorsi della salute*, e seguita da un'esercitazione guidata sull'analisi plastica e figurativa su campagne stampa di Louboutin e Tod's.

Tutor dei gruppi di ricerca di osservazione etnosemiotica delle pratiche di shopping del tridente della moda di Roma e delle pratiche sportive dei tifosi dell'A.S. Roma e della S.S. Lazio praticata da sei studenti della facoltà di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, all'interno del corso di “Psicologia e Semiotica dei consumi e della pubblicità”, tenuto dalla Prof.ssa Isabella Pezzini nell'A.A. 2012/2013

Tutor degli studenti del corso di 'Semiotica della città', A.A. 2014/2015, Sapienza Università di Roma, CORIS, per la ricerca “Via Palmiro Togliatti a Roma, da Ponte Mammolo a Cinecittà: immaginari e luoghi del consumo”, in collaborazione con il LARS (Laboratorio Romano di Semiotica).

Tutor degli studenti del corso di 'Semiotica della città e dei luoghi del consumo', A.A. 2015/2016, Sapienza Università di Roma, CORIS, per la ricerca “Luoghi del consumo gastronomici: i ristoranti giapponesi a Roma”, in collaborazione con il LARS (Laboratorio Romano di Semiotica).

Culture della materia del corso di Semiotica della moda (A.A. 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018), titolare Prof.ssa Isabella Pezzini, afferente al corso di laurea triennale in Scienze della moda e del costume, Sapienza Università di Roma.

Docente di Semiotica della moda presso il Master in *Fashion Studies* Sapienza Università di Roma, giugno-luglio 2016.

Docente di Culture digitali e Social Media presso l'Università della Tuscia (A.A. 2017/2018).

ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI:

2001: Vincitrice del concorso “Una bussola per la scienza” (patrocinato dall' UE) grazie ad un saggio sulla Bioetica.

Ottobre 2006/Febbraio 2007: Tutor del Laboratorio di Scrittura online della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

2009 – a oggi: Webmaster www.isabellapezzini.it

COLLABORAZIONI CON RIVISTE:

Stesura voci di Vogue Encyclo (Vogue Italia/Vogue.it):
«Abbronzatura», «Animalier», «Galateo» (2012).
Gennaio 2015 – a oggi: *Doppiozero*.

PUBBLICAZIONI:

- | | |
|---|---|
| Anno | 2009 |
| Pubblicazioni su riviste | Reviewer per Compagno, D., Coppock, P., a cura, <i>Computer Game between Text and Practice</i> , «E/C», n. 5 . |
| Anno | 2010 |
| Pubblicazioni su riviste | “Strategie di branding innovativo per l'enterprise 2.0: il ruolo di Facebook”(parte 1, 2, 3), «Ticonzero». |
| Pubblicazioni in Atti di Convegni e Congressi | “Il tifo: ossessione o passione? Una febbre a 90”, in P. Cervelli, F. Sedda, L. Romei, a cura, <i>Mitologie dello sport. 40 saggi brevi</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura. |
| Anno | 2011 |
| Pubblicazioni in Atti di Convegni e Congressi | “Still life tra arte, consumo e consunzione”, in M.C. Brucculeri, D. Mangano, I. Ventura, a cura, <i>La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale</i> , «E/C», 7/8, 36-42. |
| Anno | 2012 |
| Pubblicazioni in Atti di Convegni e Congressi | Co-curatela con Dario Mangano degli atti del XXXIX Congresso annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, <i>Passioni collettive. Cultura, politica e società</i> , «E/C», nn. 11/12, Roma, Nuova Cultura. |
| | “Su una vecchia terrazza davanti al golfo di Surriento'. Panorami patemici incisi nella memoria del genius loci”, in D. Mangano, B. Terracciano, a cura, <i>Passioni collettive. Cultura, politica e società</i> , «E/C», nn. 11/12, Roma, Nuova Cultura. |
| Anno | 2013 |
| Pubblicazioni su riviste | “Discorsi di Moda Sociali” – dObra[s] – Rivista accademica di moda (Brasile). |
| Pubblicazioni in Atti di Convegni e Congressi | Co-curatela con Dario Mangano degli atti del XL Congresso annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, <i>Il senso delle soggettività. Ricerche introduttive</i> , «E/C», nn. 15/16, Roma, Nuova Cultura. |
| Anno | 2014 |
| Pubblicazioni su riviste | “Il caso S.S.C. Napoli nelle relazioni Twitter based”, in Centro Studi Etnografia Digitale, www.etnografiadigitale.it . |
| | “Immagini di moda: una mappa dei social network”, in Centro Studi Etnografia Digitale, www.etnografiadigitale.it . |

- “Combattere incantando: ibridazioni tra calcio e moda nelle strategie di branding della S.S.C. Napoli”, in Centro Studi Etnografia Digitale, www.etnografiadigitale.it
- “Il fascino discreto dell'e-commerce”, Doppiozero, 29 dicembre 2014.
- Pubblicazioni in Atti di Convegni e Congressi “L’intercorporeità mediale condivisa: il Sistema della Moda, i social network e il fashion e-commerce”, I. Pezzini, L. Spaziante, a cura, *Corpi Mediali*, Pisa, ETS.
- Pubblicazioni didattiche e divulgative “L’identità visiva di Sorrento Coast nelle reti del social travelling”, in G. Fiorentino, a cura, *Il destino del luogo. Sorrento, turismo, cultura, immaginario*, Sorrento, CMEA.
- Anno 2015
- Pubblicazioni su riviste “La grande bellezza italiana: percezioni e rappresentazioni sui social network”, in AA. VV., *Storytelling Europe*, ICS Magbook n. 1, Bologna, Fausto Lupetti Editore.
- “Rebellion. La contestazione al tempo di Fedez”, Doppiozero, 23 gennaio 2015.
- “Prevedere il destino di un luogo attraverso la social network analysis”, Ago Press, 30 gennaio 2015.
- “Cinquanta sfumature di intimo”, Doppiozero, 16 febbraio 2015.
- “Capsule collection. La moda in pillole”, Doppiozero, 10 marzo 2015.
- “La culturalizzazione del crudo. Il caso Ciao, sono Hiro”, Scenari online (settimanale), 27 marzo 2015.
- “Oggi le sneakers le faccio io”, Doppiozero, 18 maggio 2015.
- “La culturalizzazione del crudo. Il caso Ciao, sono Hiro”, Scenari #02 (quadrimestrale), gennaio-aprile 2015, Milano, Mimesis.
- “Social in fabula”, Doppiozero, 02 luglio 2015.
- “Storie che svaniscono. Ontologia di Snapchat”, Doppiozero, 20 luglio 2015.
- “Working class hero: Maurizio Sarri”, Doppiozero, 17 agosto 2015.
- “Il paradigma dei carnivori. I Linkin Park e The Hunting Party”, Doppiozero, 4 settembre 2015.
- “Influencer: esseri di moda”, Doppiozero, 10 novembre 2015.
- “Costruire la virtualità”, Doppiozero, 18 dicembre 2015.
- Pubblicazioni in Atti di Convegni e Congressi Co-curatela con Dario Mangano degli atti del XLI Congresso annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, *Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, «E/C», nn.18-19.
- “La bellezza autentica: natura animale e sociale”, in G. Ferraro, A. Giannitrapani, G. Marrone, S. Traini, a cura, *Dire la Natura. Ambiente e*

Pubblicazioni su riviste "Avere vent'anni è uno stato mentale", Doppiozero, 17 marzo 2017.
 "Armani il sesso radicale", Doppiozero, 28 marzo 2017.
 "Manolo Blahnik: ossessioni in mostra", Doppiozero, 3 aprile 2017.
 "La guerra di Instagram, Snapchat e Facebook", Doppiozero, 12 giugno 2017.

**ESPERIENZE LAVORATIVE
PREGRESSE:**

Anno	Settembre 2015 – dicembre 2016
Azienda/Ente/Istituzione	Wonder International Inc.
Ruolo ricoperto	Direttore Creativo e Communication Manager
Anno	01/09/2014 – 15/01/2015
Azienda/Ente/Istituzione	Pomilio Blumm
Ruolo ricoperto	Ricercatrice
Anno	Novembre 2010 – gennaio 2011
Azienda/Ente/Istituzione	Iris srl - C.so Vittorio Emanuele, 106 80053 - Castellammare di Stabia (NA)
Ruolo ricoperto	Consulente esterno
Anno	Settembre 2009 – dicembre 2009
Azienda/Ente/Istituzione	Ninja Marketing - C.so Umberto I, 158 84013 Cava dei Tirreni (SA)
Ruolo ricoperto	Consulente esterno

PRIMA LINGUA Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese
 Capacità di lettura Eccellente
 Capacità di scrittura Eccellente
 Capacità di espressione orale Eccellente

Francese
 Capacità di lettura Elementare
 Capacità di scrittura Elementare
 Capacità di espressione orale Elementare

Giapponese
 Capacità di lettura Elementare
 Capacità di scrittura Elementare
 Capacità di espressione orale Elementare

Spagnolo
 Capacità di lettura Elementare
 Capacità di scrittura Elementare
 Capacità di espressione orale Elementare

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/2003 e successive modifiche.